

Założenia tworzenia strony internetowej sołectwa:

Adres:

Adres strony internetowej sołectwa powinien być jak najkrótszy i bezpośrednio odnoszący się do nazwy sołectwa. Odnosi się to również do domeny, która powinna zawierać jeden z popularniejszych sufiksów (np. pl, eu, com).

Informacje.

Utworzenie strony internetowej lub dodanie podstron do istniejącej strony to stosunkowo prosty sposób na poinformowanie o działalności i wydarzeniach ze sołectwa. Na stronie internetowej należy zamieszczać aktualności dotyczące sołectwa, zdjęcia i udostępniać inne informacje, które mogą być interesujące dla odbiorców. Jest jednak parę zasad i rozwiązań, o których należy pamiętać, pisząc teksty na swoją stronę internetową:

- **Im krócej**, tym lepiej: strony internetowe powinny być o połowę krótsze od papierowego odpowiednika.
- **Zwiężłość informacji**: krótkie akapity, najlepiej z jedną myślą w każdym.
- **Podział informacji**: w przypadku obszernych stron używaj wyraźnych podtytułów i przedstawiaj tekst w punktach.
- **Bądź wiarygodny**: obiektywna treść jest lepsza niż rozkrzyczany język marketingu.
- **Strona czynna**: stosuj stronę czynną, nie bierną.
- **Czasy**: w miarę możliwości pisz w czasie teraźniejszym, żeby zmniejszyć potrzebę aktualizacji.
- **PDF**: w przypadku informacji, które szybko się dezaktualizują lub są bardzo szczegółowe, stosuj odesłania do innych dokumentów możliwych do pobrania.
- **Pisz tak, by Cię mogli znaleźć**: używaj „mocnych” słów kluczowych w tytułach, żeby można było Cię odnaleźć przez wyszukiwarki.
- **Czcionka i format**: unikaj zaawansowanego formatowania, kolorów, wielkich liter, podkreśleń czy kursywy.

Wygląd.

Strona internetowa powinna być czytelna, jak i atrakcyjna wizualnie. Poszczególne elementy strony powinny tworzyć spójny wygląd, aby użytkownicy mogli łatwo poruszać się po poszczególnych podstronach/zakładkach. Dobór odpowiednich grafik i kolorów jest równie ważny – należy trzymać się spójnej palety barw, unikać kontrastów, które odwracają uwagę od zawartości strony.

Funkcjonalność:

Wygląd strony powinien również współgrać z informacjami zawartymi na stronie. Rozkład poszczególnych zakładek i podstron musi być logiczny, tak, aby użytkownicy mogli w krótkim czasie odszukać interesujące ich informacje. Przy tworzeniu rozkładu zawartości strony warto stosować „drzewko”, zaczynając od najbardziej ogólnych haseł (np. Aktualności, Sołectwo, Galeria) i „rozgałęziając” je do bardziej szczegółowych (np. wiadomość o obchodach świąt, galeria ze spotkaniem z sołtysem, statut sołectwa). W poszukiwaniu informacji mogą również okazać się pomocne takie elementy stron jak wyszukiwarka haseł i archiwum.

Interaktywność:

Sam dostęp do informacji nie przyciągnie użytkowników na długo. Trzeba więc zadbać o interaktywność strony, aby pozwalała również na ich wymianę. Warto pomyśleć o możliwości dodawania komentarzy, utworzenie chatu lub forum, jak i umożliwić udostępnianie wydarzeń na portalach społecznościowych. Stworzenie własnych witryn w takich portalach również przyczyni się do zwiększenia aktywności użytkowników i przybywanie nowych.

Co powinno się znaleźć na stronie internetowej sołectwa:

1. Ogólne informacje o sołectwie
2. Statut sołectwa
3. Protokoły z zebrań wiejskich
4. Uchwały
5. Informacje o funduszu sołeckim
6. Sołeczka strategia lub plan odnowy miejscowości
7. Aktualności
8. Informacje o projekcie „Twój głos- Twoja decyzja- Twoje Sołectwo. Inkubator Sołeckich Inicjatyw Obywatelskich" oraz logo.

Dobre przykłady stron internetowych sołectw:

www.radzimowice.eu

www.lipiany.pl

www.kuzniczysko.pl

www.kruszyn.info

www.soltyswsi.blog.pl